



ACTUALITÉS

Économie

La mayonnaise prend bien avec la Chine

Le chef cuisinier du Relais *Thalasso* île de Ré à Sainte-Marie revient sur sa participation, en mai dernier, au Festival du tourisme de l'Asie du Nord-Est à Dalian, dans le cadre du dispositif Horizon International.

Depuis 2012, la Charente-Maritime ouvre les portes la Chine du Nord aux entreprises du département pour développer les échanges économiques et commerciaux (tourisme, agro-alimentaire, nautisme, santé et bien-être, filière équine, etc.). *“ Cette démarche d’accompagnement des PME est une vraie chance pour nous pour intégrer des marchés ”*, soutient Didier Gireau, directeur du Relais Thalasso île de Ré à Sainte-Marie, qui a participé, la première année, à une mission à Dalian dans le cadre du dispositif Horizon Chine, aujourd’hui Horizon International

(lire en encadré).

Vols Bordeaux-Dalian dès 2019 ?

Fin mai, une nouvelle délégation s’est envolée pour la Chine à l’occasion du 29^e Festival du tourisme de l’Asie du Nord-Est. Dans ses rangs Arnaud Thiry, le chef cuisinier du Relais Thalasso île de Ré. *“ Une merveilleuse aventure, raconte le chef. Sans faire véritablement grand-chose, l’impact a été énorme. ”* À partir de produits français basiques, l’ambassadeur de la gastronomie française — et charentaise-maritime — a réalisé plusieurs prestations culinaires en marge du festival *“ sur*



Le chef rétais a mis la cuisine française — et charentaise-maritime — à l’honneur lors du Festival du tourisme de l’Asie du Nord-Est.

Photo D.R.



un stand un peu perdu à l'écart de la ville, au bord de la mer". Succès garanti. "Laura de la cuisine française... Il faut savoir que les Chinois mangent tous la même chose, beaucoup de poissons, des légumes, posés au centre de la table sur un plateau tournant visuellement gustatif. Ils ne conçoivent pas le principe du menu, et ne consomment pas, ou très peu, de desserts. Un repas ne dure pas beaucoup plus d'une heure."

Sur la partie tourisme, les discussions se poursuivent pour la création d'une liaison aérienne entre Bordeaux et Dalian, ville de 7 millions d'habitants. Put-être pour 2019. "Nous pouvons tous, chacun à notre niveau, tirer une vraie richesse en faisant venir la clientèle chinoise, qui voyage de plus en plus, sur nos deux Charentes", note Didier Gireau. ■ **Emmanuel Legas**



Le chef Arnaud Thiry sur le stand de la Charente-Maritime et de Charentes Tourisme. Au centre, Stéphane Villain, vice-président du Département en charge du tourisme.

Photo D.R.

Bien-être : une expertise et un savoir-faire à exporter

"Le marché du bien-être est déjà très francophone, ce qui ne nous empêche pas d'être tournés vers l'Europe pour de nouveaux marchés." Et la Chine ? Didier Gireau, directeur du Relais Thalasso île de Ré à Sainte-Marie, y croit, et l'intronisation des élus, grâce au dispositif Horizon International, ne fera que faciliter le travail. "Il faut entretenir cette relation de confiance. C'est un investissement à long terme pour le bien de l'économie du département, et pas seulement pour la filière bien-être."

L'usage de l'eau de mer à des fins thérapeutiques et préventives pour la santé, la Chine ne connaît pas. "Il y a un gros travail de fond à faire qui peut porter ses fruits. Nous pouvons leur apporter notre expertise, notre savoir-faire, des formations." Fin juin, des agents de voyage chinois ont découvert, avec bonheur, l'île de Ré et l'établissement maritais. Au regard de la taille du marché en Chine, "même si nous ne récoltions que des miettes, ce serait déjà énorme", assure Didier Gireau.