



ACTUALITÉS

Tourisme

La Chine, un des marchés "clés" de demain

Charentes Tourisme et Horizon International accueillent, jusqu'au 19 avril, six prescripteurs touristiques chinois. L'île de Ré figurait au programme de ce voyage professionnel.



L'arrivée de la délégation chinoise, mardi 16 avril en fin de matinée, au port de Saint-Martin. Photo E.L.

Au palmarès des touristes étrangers en Charente-Maritime, les Chinois arrivent loin, très (très) loin derrière les Britanniques, les Allemands et les Belges. "Nous n'avons pas capacité à donner des chiffres. Mais nous savons que les Chinois sont présents dans nos deux Charentes, notamment pour visiter les maisons de Cognac", explique Stéphane Morand, responsable de l'international à Charentes Tourisme. Mais ces prochaines années, les vacanciers en provenance de l'Empire du Milieu pourraient se faire — un peu — plus nombreux. Une cellule d'observation va être créée pour mieux identifier et quantifier cette clientèle.

Une alternative côté ouest

Du 15 au 19 avril, le Département de la Charente-Maritime, à travers sa coopération Horizon International et sa structure Charentes Tourisme, a accueilli une délégation de cinq tour-opérateurs chinois et d'un influenceur pour un séjour sur mesure. "Ce n'est pas une opération séduction, assure Stéphane Morand. Il y a une volonté de programmation de notre destination chez ces tour-opérateurs qui touchent la Chine dans son ensemble." Peut-être dès cette année. Avec 1,38 milliard d'habitants et 145 millions

de départs à l'étranger en 2017, la Chine est l'un des marchés "clés" de demain. Sachant, aussi, que la France est le pays privilégié des Chinois quand ils voyagent en Europe. "L'objectif est de leur proposer une alternative à Paris et à Nice, sur la côte ouest", annonce Stéphane Morand. Avec un circuit qui, depuis la capitale, pourrait cheminer par les châteaux de la Loire, Cognac, La Rochelle et Ré, avant de rejoindre Bordeaux, "un autre levier marketing fort".

Tourisme à thème

Après une visite de la cité rochelaise mardi 16 avril en matinée, la délégation a mis le cap sur l'île de Ré à bord de *La Maline*, l'un des bateaux des croisières Inter-îles. Xiaoyun Zeng, gérante d'un tour-opérateur dans la province du Guangdong, venue à La Rochelle en août dernier, n'a pas caché sa surprise quand nous lui avons annoncé que près de 18 000 personnes vivaient à l'année sur l'île. "Je pensais que c'était une petite île. Ma première impression, c'est la tranquillité, le lâcher prise..." À vélo, le groupe est ensuite parti à la découverte des charmes de l'île. Ruelles, pistes cyclables, avant une halte gastronomique chez Ré Ostréa. En partenariat avec Destination île de Ré, une

visite de la ville fortifiée de Saint-Martin était programmée en début d'après-midi. Puis, shopping et passage à l'hôtel de Toiras, avant un détour par les Écuries du Moulin Moreau, à La Flotte. "Le tourisme à thème, pour la clientèle chinoise, peut être intéressant", estime Sébastien Rodts, chef de service développement international. L'équitation en fait partie. Par son action, le Département a contribué à l'ouverture en mai 2015 du premier poney-club "à la française" à Dalian. Cet été, c'est une école de voile "à la française" qui ouvrira à Qinhuangdao.

Adaptations nécessaires

La découverte de l'île de Ré s'est terminée à Sainte-Marie, au Relais Thalasso île de Ré. La thalassothérapie, un troisième axe pour des séjours sur mesure. "Aujourd'hui, la clientèle chinoise ne représente rien pour notre activité. Mais si nous parvenions ne serait-ce qu'à récupérer des miettes, cela serait déjà énorme", commente Didier Gireau, le directeur et membre du Syndicat national professionnel de la thalasso. Ce dernier reste persuadé que "notre destination à sa place". Non sans quelques adaptations de la part des professionnels du secteur. "Un important travail de fond reste à faire, sur le paiement en ligne, la gastronomie. Le touriste chinois ne doit pas se sentir perdu", pense Sébastien Rodts.

Pour Stéphane Villain, président de Charentes Tourisme et vice-président du Département en charge du tourisme, "les marchés chinois et américains sont des marchés prometteurs. Pas pour du tourisme de masse, mais pour un tourisme de niche (clientèle CS+, tourisme d'affaires)". La part de la clientèle étrangère ne représente "que" 15 % des touristes dans les Charentes. "Notre marge de progression est énorme", déclare Stéphane Villain. ■

Emmanuel Legas



Découverte et dégustation des produits de la mer. Photo Stéphane Morand/Charentes Tourisme



Le groupe prêt à arpenter les ruelles et les pistes cyclables de l'île.

Photo E.L.